



Logistik-Profis (v.li.): CSO Ingo Walchensteiner und COO Magnus Weiß

Schnell und effizient

bestSolutions ist Spezialist für personalintensive Nischenprozesse innerhalb und außerhalb von Standard-Prozessketten für E-Commerce Fulfillment, Retail-Instore-Logistik und Arbeitnehmerüberlassung. Die Geschäftsführer Magnus Weiß und Ingo Walchensteiner verraten, warum die Logistik-Profis im Fashion- und Non-Food-Bereich unverzichtbar sind.

Warum arbeiten immer mehr Onlinehändler mit Fulfillment-Dienstleistern?

Onlinehändler, die auf den Zug des E-Commerce-Business aufspringen, fehlt oft das notwendige Knowhow. Um erfolgreich agieren zu können, brauchen sie eine voll funktionsfähige Plattform, die es ihnen ermöglicht diese Aufgaben zu bewältigen. Dazu gehören unter anderem das Marktplatzmanagement, die Überwachung und Steuerung der KPI's oder die Einhaltung der anspruchsvollen SLAs (Service-Level-Agreement).

Welche Arbeitsschritte nehmen Sie den Online-Händlern ab?

bestSolutions übernimmt das Storage der Ware, die Qualitätsprüfung, die Kommissionierung, das Versand- und Retourenmanagement und die Warenaufbereitung. Außerdem bieten wir individuelle Prozesse entlang der Wertschöpfungskette, wie zum Beispiel Relabelling oder Sonderpackprozesse an. Zu unserem Service gehören auch die Marktplatz-Integration sowie die B2B-Vorbereitung der Waren für den weiteren Versand, zum Beispiel für Amazon-Seller.

Gibt es noch mehr Gründe sich für einen Fulfillment-Dienstleister zu entscheiden?

Spontane Sale-Aktionen, die Black Week oder das Weihnachtsgeschäft sind eine große personelle Herausforderung. Viele Onlinehändler schaffen es nicht diese hohen Volumina und Schwankungen aus eigener Kraft abzufedern. Sie müssen kurzfristig sehr viel Personal onboarden und auch schnell wieder offboarden, sobald der Peak nachlässt.

Was tun Sie im Cross-Border-Commerce?

Auch hier bieten wir als Dienstleister die volle Fulfillment-Klaviatur an. Dabei benötigen unsere Marken kein Mindest- oder Maximalvolumen. Wir liefern Lösungen bei Übersee-Importen oder Speditionsaufträgen und können dank unseres eigenen Verwahrlagers hinsichtlich der Zollabfertigung kosteneffizient arbeiten.



www.bestsolutions.gmbh

Wie gewährleisten Sie die Servicequalität?

Unsere Logistik-Standorte sind Hamburg und das Rhein-Main Gebiet. In der Spitze arbeiten in den nationalen Projekten bis zu 2.000 Mitarbeiter. Alle Prozesse werden regelmäßig geprüft, unser Qualitätsmanagement ist zertifiziert und wir erreichen eine hohe Produktivität durch die Analyse der individuell gestalteten Dashboards sowie durch unser eigenes Data-Warehouse-System. Eine anhaltend gute Qualität garantieren wir durch Produktinnovationen im Bereich Prozess-, Software-, Versand- und HR-Lösungen.



Welche Vorteile bringt die Zusammenarbeit mit bestSolutions?

Unsere Kunden können sich auf ihre Kernkompetenzen wie Beschaffung, Einkauf und Marketing konzentrieren. Indem die Onlinehändler das Fulfillment auslagern, sparen sie Personal-, Energie- und Lagerkosten. Die Händler haben ein fest kalkuliertes Budget, da wir als Dienstleister leistungsbezogen abrechnen. Durch unser breites Partner-Netzwerk erhalten wir beispielsweise auch bessere Carrier-Konditionen. Unsere Kunden vertrauen nicht nur einem kompetenten Logistik-Dienstleister, sondern erhalten einen Top-Consultant und Sparring-Partner zu allen Fragen und Herausforderungen im Fashion-Business an die Hand.



**best
Solutions**
logistics | fulfillment | services

TextilWirtschaft

Nr. 13
30. März 2023
TextilWirtschaft.de

Viele Fragezeichen
Was kann der neue
Galeria-Chef ausrichten?

Großes Kino
Wie Tommy Hilfiger
Marketing lebt

Neuer Realismus
Weniger Party, mehr Ernsthaftigkeit:
die große Catwalk-Analyse



**„ICH BIN
EIN
MANIAC“**

Only-Chef Finn Poulsen bricht gerne Konventionen. Mit Erfolg.